

VENNEFORENINGEN MORSA 1833
ÅRSBERETNING FOR 13.3.2017 – 12.03.2018

1. Generelt.

Venneforeningen ble stiftet 4. november 2000 da Morsa-akevitten – bygget på originalresepten fra den Gernerske Karveakevitt av 1833 – ble relansert. Foreningen er registrert i Brønnøysundregistrene og har egne vedtekter.

Inntektene er medlemskontingent, deltakeravgift for arrangementer, noe overskudd på salg av bøker, glass og andre effekter samt støtte til kulturelle aktiviteter fra Arcus ASA.

Foreningen er medlem av Regional Matkultur som blant annet fremmer lokal, kortreist mat, drikke og opplevelser.

Ytterligere informasjon finnes på hjemmesiden www.morsa1833.no

2. Foreningsverv for 2017/2018.

Styret fikk på årsmøtet 2017 denne sammensetning:

President	Jørn Ramberg	gjenvolgt for 2 år
Vicepresident	Jørn Roald Wille	ikke på valg
1.prælat	Kirsten Aasen	ikke på valg
2. prælat	Erik Sagflaat	ny - valgt for 2 år
Skattemester	Jan Bekkevold	gjenvolgt for 2 år
Skriver	Erling Bratheim	ikke på valg
Kjøgemester	Unn Bøhm Tveito	ikke på valg, men trakk seg seinere i brev til styret.
Mundskienk	Lisbeth Børnich	gjenvolgt for 2 år

Valgkomité: Styret fikk fullmakt til å oppnevne valgkomité der Annemor Larsen, Inger Klock og Elisabeth Skille ble valgt.

Revisor: Magne Nilsen ble gjenvolgt.

Arrangements og PR-komité:

Denne oppnevnes av styret og har varierende antall medlemmer. Grunnet fratreden av kjøgemester, fungerte resterende del av styret som arbeidende komité for planlegging og gjennomføring av fjorårets Morsavandring. Dessuten tok Jørn Ramberg og Erling Bratheim et hovedansvar for påmelding og gjennomføring av tur til Løiten, Jan Bekkevold og Lisbeth Børnich for planlegging av Morsafest samt Kirsten Aasen og Erik Sagflaat for årets tur til Grüne Woche. Jørn Ramberg, Jørn Roald Wille og Erling Bratheim er videre oppnevnt i komité for planlegging av Morsas bidrag til byjubileet i 2020.

3. Medlemskap, styre og aktiviteter.

Det er pr 31.12.17 registrert 492 betalende medlemmer – en nedgang på 57 fra foregående år. Dette er urovekkende, men gjenspeiler samtidig foreningens noe høye alderssammensetning. Kontinuerlig medlemsverving og spesielt mot noe yngre personer, må prioriteres.

3.1. Styrearbeid. Alle foreningsverv er ulønna. Styret har siden forrige årsmøte, avholdt 10 styremøter i tillegg til komitemøter, evalueringsmøter, arbeidsmøte med gammelt og nytt styre og deltakelse på flere arrangementer og har bl.a. arbeidet med følgende:

- Fått Arcus`bekreftelse på lansering av en svært edel Byjubileumsakevitt i 2020.
- Nye Morsaglass er på lager i ny og mer slitesterk utførelse med inngraving i stedet for trykk av Morsa 1833 og logo. Salget har vært på samme nivå som siste år.
- Salg av andre profileringsprodukter.
- Bruk av Facebook og hjemmesider til kommunikasjon med medlemmene.
- Avtale med Arcus om støtte til arrangementer i tråd med årlig avtale med Arcus ASA.
- Oppfølging av samarbeid med Moss By- og Industrimuseum, Regional Matkultur, Mosseølets Venner og Mossefossens Venner. Samarbeider med de to sistnevnte om medlemskvelder som til nå har vært avholdt på Microbryggeriet.
- Medieomtale i aviser lokalt og regionalt.

3.2. Medlemsaktiviteter, representasjon og deltakelse:

- **Morsavandringen 2017.** Start fra Grimsrød Gård med stopp underveis ved kanalen, Nyquistbyen med avslutning utenfor Moss Bryggeri. 140 deltakere – denne gang med avslutning på lokale restauranter med egen Morsa- meny.
- Medlemstur til **Løiten Brenneri** og teaterforestillingen «En Akevisitt» i september. Nesten full buss med 37 betalende medlemmer og to reiseledere.
- **Medlemsfest på stiftelsesdagen 4. november** arrangert en meget vellykket arrangement på Rundhuset med ca 60 deltakere som inkluderte nyvalgt ordfører i Moss. Briths Matgleder sto for fantastisk mat til arrangementet.
- **Grüne Woche** i januar fikk også besøk i år, men med dårlig oppslutning lokalt fra Morsa. Verdens største matmesse er et kontaktpunkt både for fjern og nær. Det knyttes verdifulle kontakter med andre deler av mat- og drikkebransjen.
- **Samarbeidet med Arcus** fungerer svært bra og framheves som et eksempel til etterfølgelse for andre venneforeninger.
- **Norske Akevitters Venner** blir også invitert gjensidig til hverandres arrangementer.

3.3 Andre aktiviteter

- Vedlikehold av medlemsregisteret, spesielt med tanke på adresse og epostadresse, krever kontinuerlig arbeid.

3.4 Økonomi

- Økonomien i foreningen har vært stabilt god, noe som både sikrer våre medlemsarrangementer og vi kan fortsatt holde lav medlemskontingent.

4. Salg av Morsa aquavit:

Konkurransen i markedet er stor. Men fortsatt hevder Morsa seg veldig godt med akevitter som har lokal tilknytning der den er den 3. mest solgte akevitten, bare slått i volum av Drammen og Røros.

Moss, 12. mars 2018

Morsa 1833 – Venneforeningen av 4. november 2000

Jørn Ramberg Jørn R. Wille Jan Bekkevold

President Vicepresident Skattemester

Kirsten Aasen Erik Sagflaat Lisbeth Børnich Erling Bratheim

1. Prælat 2.Prælat Mundskiænk Skriver