

Morsa-akevitten representerer Østfold i Berlin



Morsa 1833s Vicepresident Knut Falleth omkranset av Anne-Louise Daae og Ann Kristin Andreassen regner med å servere ca. 2000 Morsadrammer til de besøkende under Grüne Woche i Berlin i januar 2010.

Grüne Woche i Berlin er en av verdens største mat-messer. Norge har vært med på denne i en årrekke. På kommende messe, 15-24. januar 2010 er for første gang Østfold fylke representert og et av temaene er lokal og kortreist mat. Til å representere fylket har akevitten Morsa 1833 blitt plukket ut til å være en av to drikker til dette ærefulle vervet.

- Dette er virkelig morsomt og en klar æresbevisning til en særegen og velsmakende akevitt, uttaler President i Morsa 1833, Jørn Ramberg. Den spesielle, norske linje-akevitten har vært markedsført i en årrekke. At nå også Morsa-akevitten skal presenteres for "hele verden" gjør oss svært stolt over det arbeidet initiativtagerne til

akevitten og venneforeningen satte i gang for mer enn 10 år siden. Morsa-akevitten er blant de "lokale" akevittene det selges desidert mest av i hele Norge. Foreningens Skattemester, Jan Bekkevold kan opplyse at rundt 10.000 flasker selges hvert år. - Mye i Mossedistriktet sier han, men den finnes i øyeblikket på lager på ca. 50 utvalg over hele landet, fra sør til nord - samt i taxfree-utsalget på Rygge. Dette har nok også sammenheng med at medlemmer i Venneforeningen Morsa 1833 er bosatt eller på besøk over hele landet og etterspør varene på nærmeste Vinmonopol. For den jevne Mosse-beboer er nok Morsa kanskje først og fremst kjent for den årlige Morsa-vandringen som første fredag i juni hvert år samler "et lite 17.maitog" med hundrevis av deltagere på sin kulturhistoriske vandring rundt i byen, med avsluttende fest på Microbryggeriet.

Hos Fylkesmannen i Østfold er det Anne-Louise Daae og Ann Kristin Andreassen som har hånd om arrangementet. - Selv om det er første gang vi deltar, har dette vært forberedt i 5 år, uttaler de. Østfolds deltagelse inngår som en del av markedsføringen av "Den Gyldne Kyststripe", som strekker seg fra Halden til Kristiansand. - Dette er et svært spennende prosjekt, og det å få presentert alle de lokale godbitene innen mat, drikke og kultur på en slik messe er svært inspirerende og viktig. Nylig var en delegasjon med tyske journalister på besøk i Østfold og fikk en god smakebit blant annet ved Refsnes Gods, hvor kjøkkensjefen også er tysk. Morsa-akevitten stod selvsagt på menyen under deres Østfold-besøk og fikk (selvsagt) mye skryt, til forskjell fra de mer "syntetiske akevittene" man vanligvis finner utenfor Norge.

Deltagelsen på messen skjer også i foreningens jubileumsår, 10 år etter stiftelsen i 2000. Foreningens Kjøgemester, Ernst Halvorsen, ber folk allerede nå krysse av i kalenderen for fredag 5. november 2010. - Da skal vi innta Samfunnssalen i Moss og virkelig feire et produkt og en forening som har bidratt til å sette Moss på kartet. God mat, drikke og musikk er selvsagte ingredienser. - Forhåpentligvis vil byen etter hvert være mer kjent for den nydelige duften av en temperert Morsa enn for den mer allment kjente Mosse-lukta, avslutter Halvorsen.

Med alle de nye destinasjonene fra Moss lufthavn Rygge er håpet både fra Fylkesmannen og Morsa 1833 at ikke bare nordmenn skal reise ut herfra, men at blant annet Grüne Woche kan bidra til å trekke utlendinger til Moss og Østfold, som har mye å by på for enhver tilreisende. Se forøvrig morsa1833.no for mer informasjon.